



## Nachhaltigkeitsmanagement und Berichterstattung

### KURSBESCHREIBUNG

Bedeutung von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit für Unternehmen  
Business Cases für CSR,  
Textillabel für Nachhaltigkeit,  
Nachhaltigkeitsberichterstattung

---

Einführung in die Thematik (Planetary Boundaries, Sustainable Development Goals (UN Agenda 2030), CSR-Ansätze)  
Strategien, Geschäftsmodelle, Business Cases  
Nachhaltigkeitslabel, Sozialstandards, Initiativen und Non-governmental Organisations  
Nachhaltigkeitsberichterstattung, Modelle, Tools, Standards (Global Reporting Initiative , Deutscher Nachhaltigkeitskodex, IIRC)

### KURSZIELE

Mit erfolgreicher Abschluss des Kurses werden die Teilnehmenden die Vorteile einer CSR-Strategie für Ihr Unternehmen beurteilen können, die wichtigsten Nachhaltigkeitslabel für Textilien und Bekleidung einschätzen können sowie Richtlinien und Möglichkeiten für Nachhaltigkeitsberichterstattung kennen.

### VORTEILE

\\ Sie entwickeln ein Verständnis dafür, warum eine CSR-Strategie sinnvoll ist.  
\\ Sie erkennen, welche Situationen ein Umsteuern durch Nachhaltigkeitsmanagement erfordern und wie Sie wirtschaftlich sinnvoll handeln.  
\\ Sie sind in der Lage, Fachwissen in das Tagesgeschäft umzusetzen.  
\\ Sie werden in einer angenehmen Kleingruppenatmosphäre individuell betreut.  
\\ Sie profitieren vom Fachwissen anerkannter HochschulprofessorInnen.

## ZIELGRUPPE/N

Die Kursinhalte beziehen sich auf die gesamte textile Kette. Angesprochen sind deshalb alle Interessierten aus Textilunternehmen, insbesondere der Bereiche Bekleidung und Heimtextilien, die eine CSR-Strategie vorbereiten oder implementieren bzw. eine Nachhaltigkeitsberichterstattung in Angriff nehmen wollen.

## LEHR- UND LERNFORM

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Einsprechender Medieneinsatz und EDV-gestützte Begleitung unterstützen den Lernerfolg.

## TEILNEHMENDENZAHL

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Teilnehmendenzahl auf max. 15 Personen begrenzt.

## MITZUBRINGENDE MATERIALIEN

Laptop oder Tablet

## PRÜFUNG UND ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung der Hochschule Niederrhein.

## KOSTEN

350 € zzgl. MwSt.  
In den Kursgebühren enthalten sind Seminarunterlagen, Getränke und ein Mittagsimbiss.

## DAUER/ TERMIN

25.03.2020 | 10.00 bis 16:30 Uhr

## PROGRAMM

Bedeutung von Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit für Unternehmen  
Business Cases für CSR, Textillabel für Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsberichterstattung

10.00h Einführung in die Thematik (Planetary Boundaries, SDGs, CSR-Ansätze)

10.30h Strategien, Geschäftsmodelle, Business Cases

12.00h Mittagspause

13.00h Nachhaltigkeitslabel, Sozialstandards, Initiativen und NGOs

14.30h Kaffeepause

15.00h Nachhaltigkeitsberichterstattung, Modelle, Tools, Standards (GRI, DNK)

16.30h Ende

## IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Francesca Corradi, M.A.**  
Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik  
Weiterbildung Textil- und Bekleidungstechnik  
Telefon: +49 2161 186-6020  
francesca.corradi(at)hs-niederrhein.de

## DOZENT:

**Prof. Dr. Rudolf Voller**  
EthNa Kompetenzzentrum CSR