



GENERATION Z

Herausforderungen im Umgang mit der neuen Generation

EIN WORKSHOP FÜR:
FÜHRUNGSKRÄFTE, HR, AUSBILDERINNEN UND AUSBILDER



Persönliche Terminabsprache



09:30 – 16:00



Textilakademie NRW oder Inhouse

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.textilakademie.de

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Clara Hermsen | +49173 5316464 | hermsen@textilakademie.de



textil
akademie
nrw.*weiterbildung*

Hinführung:

Als Generation Z werden die anspruchsvollen, sinnorientierten nach 1995 Geborenen bezeichnet. Sie sind besser vernetzt, umfassender informiert und binden sich weniger stark an ein Unternehmen. Zudem hat die Generation Z andere Erwartungen an die Arbeitswelt als die Alterskohorten zuvor. Um eine generationsspezifische Ansprache zu finden und ihre Erwartungen an die Arbeitswelt verstehen zu können, ist es wichtig, sich mit ihren Werten und Präferenzen zu beschäftigen.

Ziele:

Nach dem Workshop kennen Sie die wesentlichen Werte, Verhaltensweisen und Erwartungen der sogenannten Generation Z. Sie wissen, wo Konfliktpotenzial in der Zusammenarbeit mit den anderen Generationen im Arbeitsleben ruht. Überdies haben Sie sich zu zentralen Aspekten der Zusammenarbeit mit den jungen Menschen - wie zum Beispiel Informationsaufnahme, Lernpräferenzen, Führung und Kommunikation - praktische Handlungsempfehlungen erarbeitet.

Inhalte:

Hinführung, Erwartungen, Erfahrungen

Die vier Generationen im Arbeitsleben

- Einflussfaktoren auf die Prägung von Generationen
- Die Aktuellen Arbeitnehmer-Generationen und ihre Werte
- Identifizieren von Konfliktpotential und Verhaltensänderungen

Die sogenannte Generation Z

- Die Generation Z in der Wahrnehmung von Ausbilderinnen und Ausbildern
- Prägende Einflüsse auf die Generation Z
- Lebensvorstellung und Erwartungen an die Arbeitswelt
- Einstellung zum Arbeitgeber
- Kommunikations- und Lernpräferenzen
- Erwartungen an Führung und Arbeitsorganisation

Handlungsempfehlungen für Ausbilderinnen und Ausbilder

- Rekrutierung und Auswahl
- Onboarding, Integration, Bindung
- Lernangebote
- Veränderungen bei Führung und Kommunikation
- Umgang mit Konflikten

Fazit und Ausklang



Dozentin:

Prof. Dr. Anja K. Haftmann

Führungskräfte entwickeln! Training
– Coaching – Consulting

Zielgruppe:

Ausbilderinnen und Ausbilder

Kosten:

445,00 € netto

Übernachtungsmöglichkeiten:

Gästehaus der Textilakademie NRW
www.freiraumamcampus.de

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.textilakademie.de

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Clara Hermsen | +49173 5316464 | hermsen@textilakademie.de